

化粧品事業 Cosmetic Business

ホソカワミクロン株式会社 マテリアル事業本部 ヘルスケア部
Healthcare Department, Material Business Division, Hosokawa Micron Corporation

ABSTRACT

Hosokawa Micron Corporation's Healthcare Department (formerly Hosokawa Micron Cosmetics) launched a new oral care brand, "Nanoral[®]," in March 2024, introducing the medicated toothpaste gel "Medicated White & Protect." This product combines four active ingredients to provide whitening and protection against periodontal disease, cavities, and bad breath. It features "IPMP (Isopropyl Methylphenol)" encapsulated in PLGA nanoparticles, which effectively penetrates biofilms to deliver a sustained antibacterial effect, significantly improving periodontal health. As Japan's aging population increasingly focuses on oral health, the company has expanded its promotional efforts through various media, targeting both senior and pre-senior demographics. In November 2023, the company also released "Medicated Toning Primer UV" under the "NanocrySphere[®]" brand. This primer includes "Tranexamic Acid" for skin whitening and "Dipotassium Glycyrrhizate" for its anti-inflammatory properties. It not only enhances skin appearance but also prevents inflammation and irritation, providing high UV protection (SPF50+/PA++++). The product provides a smooth, even-toned complexion with a lightweight, hydrating texture.

Additionally, the company continues to promote its hair growth line, "NanolImpact[®]," with the eighth series, "Medicated NanolImpact[®] 8", launched in September 2022. The company utilizes a broad range of media, including newspapers, TV commercials, and the internet, to expand its customer base.

Hosokawa Micron leverages its proprietary PLGA nanoparticle technology to develop innovative products and engage in distinctive marketing activities. Despite market uncertainties, including global instability and historic yen depreciation, the company remains committed to meeting consumer needs through fast-paced product development, improvement, and marketing. With a strong focus on enhancing quality of life (QOL), Hosokawa Micron aims to expand its product reach both domestically and internationally by promoting its advanced powder technology to a global audience.

マテリアル事業本部ヘルスケア部（旧ホソカワミクロン化粧品）では、これまで育毛剤の「ナノインパクト[®]」と、化粧品の「ナノクリスフェア[®]」、2つのブランドで通信販売事業を展開して参りましたが、2024年3月にオーラルケア（口腔ケア）ブランドとして「ナノラル[®]」が新たに誕生しました。

そのオーラルケア事業「ナノラル[®]」として、歯磨きジェル「薬用ホワイト&プロテクト」を上市致しました。本製品は4種の有効成分を配合し、製品名の通り、歯の汚れを落とし、コーティングする事で汚れにくくする「ホワイトニング」効果と、歯周病・

虫歯・口臭などの口腔トラブルに対する「プロテクト」効果を併せ持つ歯磨きジェルです。特に、有効成分「IPMP（イソプロピルメチルフェノール）」をPLGAナノ粒子に包み込んで、口腔トラブルの根幹である「バイオフィーム」内に直接浸透し、殺菌効果を持続させることで、歯周病に対し優れた効果を発揮します。

歯周病は様々な疾病に繋がることが分かっており、歯周病ケアは近年高齢化が進む日本社会に於いても大きな問題となり、シニア層を中心に更に関心が高まりつつある背景があります。現在は主にラジオや新聞、インターネットなどでの広告プロモーション



2024年3月29日に発売した新ブランド「ナノラル[®]」から、薬用歯磨きジェル「薬用ホワイト&プロテクト」



軽い使用感で伸びがよく、みずみずしく潤うので、色ムラなくワントーン明るい透明肌へ ※ メーキャップ効果による

を全国展開しており、シニア層のみならずプレシニア層への啓蒙も含め、顧客の拡大に向けて事業を推進しています。2024年10月以降にはテレビCM展開も準備を進めており、顧客の健康増進を目的とした新事業を進展させて参ります。

また、2023年11月には「ナノクリスフェア®」ブランドから、薬用化粧下地として新たに「薬用トナーングプライマー UV」を発売致しました。化粧下地はベースメイクの基礎ですが、肌のキメを滑らかに見せるため毛穴に蓋をすることになり、その結果炎症などの肌トラブルを引き起こすなど、肌を美しく見せるために肌の健康を損ねてしまうことの悪循環が懸念されています。

そこで「薬用トナーングプライマー UV」は、美白成分として「トラネキサム酸」と、高い抗炎症作用を持つ「グリチルリチン酸ジカリウム」の、ダブルの有効成分を配合。肌を美しく見せるだけでなく、「グリチルリチン酸ジカリウム」が毛穴詰まりによるお肌の炎症や肌荒れを防ぎ、同時に、「トラネキサム酸」が肌本来の輝きを取り戻し、キメの整った自慢の素肌へと導きます。また、国内最強レベルの紫外線防御効果（SPF50+/PA++++）により、紫外線によるダメージから肌を守るなど、使い勝手の良さを追求した化粧下地となっております。

育毛剤事業（ナノインパクト®）は、2022年9月にシリーズ8代目として発売した「薬用ナノインパクト 8」の広告プロモーションを全国展開中です。主に新聞やテレビCM、インターネットなどを通じ、より幅広い顧客層の拡大に向けて事業を推進していま

す。以前の商品（薬用ナノインパクト Co17）から継続使用いただいているご愛用者様からも、「薬用ナノインパクト 8」の特長や使用感にご満足いただけており、引き続きより高い顧客満足度を目指し、商品のパワーアップを目指して研究開発を進めて参ります。

かつてのコロナ禍による自粛生活からは脱却し、消費欲求は物品等の購入から、旅行などの体験型へと傾きを見せています。また、世界情勢の不安定や歴史的な円安など、依然として先行き不透明な状況が続く市場環境ですが、ホソカワミクロンの独自技術であるPLGA ナノ粒子を用いた魅力的な新商品の開発ならびに、差別化を図った販売促進活動を継続してまいります。

顧客ニーズを汲んだ商品開発から上市、販売へと繋ぐスピーディな流れは、製販一体の組織体によるものであり、当社の強みです。製品の仕様改善やラインナップの見直し、そして広告表示の適正化など、協業体制でフレキシブルに対応しています。

今後は国内のみならず、世界へ当社製品を広げて行き、グループの標榜する世界展開向け、積極的にチャレンジしていきたいと考えております。ホソカワミクロングループの世界に誇るパウダーテクノロジー（ナノパーティクルテクノロジー）を活用した成果品を一般消費者に身近な形で提供していくことで、皆様の社会生活におけるQOL（Quality of Life）の向上を果たす、ということを企業モットーに掲げ、日々研鑽を重ね活動して参ります。



歴代のナノインパクト®シリーズ

連絡先	マテリアル事業本部 ヘルスケア部	Contact Us	Healthcare Department, Material Business Div.
URL	https://www.hosokawamicon-cosmetics.com/	URL	https://www.hosokawamicon-cosmetics-b2b.com
住所	〒573-1132 大阪府枚方市招提田近1丁目9番地	ADS	1-9, Shodaitajika, Hirakata-shi, Osaka 573-1132
TEL/FAX	TEL: 0120-461-396 FAX: 072-855-2926	TEL/FAX	TEL: +81-72-855-2212 FAX: +81-72-855-2926